



COMUNE DI SOVICO
Provincia di Monza e Brianza

**VERBALE DI DELIBERAZIONE
DELLA GIUNTA COMUNALE**

N. 143 DEL 24-10-2014

Oggetto: APPROVAZIONE PIANO EDITORIALE DEL PERIODICO COMUNALE
"INFORMATORE MUNICIPALE SOVICO & BRIANZA" – ANNO 2015

L'anno DUEMILAQUATTORDICI addi VENTiquattro del mese di OTTOBRE alle ore 16.30 nella Residenza Comunale, convocata nei modi e forme di legge, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei sottoindicati Signori:

N.ro	COGNOME E NOME	Pr.	As.
1	COLOMBO Alfredo	Si	
2	GALLI Franco	Si	
3	CURTI Laura	Si	
4	ALBERTI Edoardo	Si	
5	SAINI Liliana	Si	

PRESENTI : 5

ASSENTI: 0

Partecipa il Segretario Generale Avv. MARIO BLANDINO, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Il Sig. COLOMBO ALFREDO assume la Presidenza e, riconosciuta valida l'adunanza, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

**OGGETTO: APPROVAZIONE PIANO EDITORIALE DEL PERIODICO COMUNALE
"INFORMATORE MUNICIPALE SOVICO BRIANZA" - ANNO 2015.**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che il vigente Regolamento del periodico comunale "Informatore Municipale Sovico Brianza" approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n° 54 del 19-12-2006 prevede, all'art. 5, l'approvazione annuale da parte della Giunta Comunale di un Piano Editoriale riportante in linea di massima i seguenti dati:

- le caratteristiche tecniche e la veste redazionale del periodico;
- il numero e il calendario delle uscite;
- il numero delle copie da far stampare;
- le modalità di distribuzione del periodico.

Richiamato l'art. 6 comma 8 del D.L. 78/2010 convertito dalla Legge n. 122/2010 "riduzione dei costi degli apparati amministrativi" il quale prevede a decorrere dall'esercizio 2011, una serie di limiti alla spesa corrente per le Pubbliche amministrazioni stabilendo, tra gli altri, per spese di pubblicità il limite massimo del 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009;

Dato atto che il periodico "Informatore Municipale" risulta essere unico mezzo usato dall'Amministrazione per informare in modo capillare la cittadinanza sui servizi che gli uffici erogano, sulle novità normative che influenzano e modificano le modalità di fruizione degli stessi e sulle attività e iniziative predisposte dal Comune di Sovico per la cittadinanza;

Considerato che, al fine di rispettare il disposto di cui all'art. 6 co. 8 del D.L. 78/2010 soprarichiamato, il limite di spesa che può gravare sul bilancio di previsione 2015 è fissato in € 3.150,00;

Dato atto che la somma complessiva necessaria per garantire le 4 uscite ammonta a € 6.200,00 salvo diverso importo derivante da nuovo affidamento dall'anno 2015;

Valutata la possibilità, al fine di mantenere l'uscita del periodico succitato nei suoi numeri canonici (4 numeri) onde consentire una informazione che copra l'intero anno 2015, di autofinanziare la restante parte di spesa dovuta per la stampa e distribuzione del periodico tramite i proventi derivanti dagli spazi pubblicitari concessi nel corso dell'anno, demandando al Responsabile del Settore Finanziario il vincolo di destinazione degli stessi e dando atto che il numero delle uscite del periodico è subordinato all'accertamento di tali proventi;

Considerata la necessità di disciplinare le modalità di assegnazione degli spazi pubblicitari sul periodico, nel rispetto di quanto previsto all'art. 10 del sopra citato regolamento;

Vista la proposta di Piano Editoriale per l'anno 2015, per le finalità di cui all'art. 1 della Legge 07.06.2000 n. 150, ed allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale, nell'ambito del quale sono state individuate le modalità di assegnazione degli spazi pubblicitari;

Viste le tariffe, riassunte nel prospetto allegato, per gli spazi pubblicitari sull'Informatore Municipale approvate con deliberazione della Giunta Comunale n. 149 del 4-12-2012 e ritenuto di confermare le stesse anche per l'anno 2015;

Visto il parere favorevole di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Settore Amministrativo ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.lgs 18.08.2000 n° 267 ed inserito all'originale del presente atto;

Dato atto che sulla proposta è stato acquisito il parere favorevole del Responsabile del Servizio Finanziario ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.lgs 18.08.2000 n° 267 in quanto comporta riflessi sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente, anch'esso inserito all'originale del presente atto;

Visto l'art. 48 D.lgs 18.08.2000 n. 267;

Con votazione unanime e favorevole resa nei modi e nelle forme di legge,

DELIBERA

1. Di approvare il Piano Editoriale del Periodico Comunale "Informatore Municipale Sovico Brianza" - anno 2015, predisposto per le finalità di cui all'art. 1 della Legge 07.06.2000 n. 15 allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale, contenente le modalità di assegnazione degli spazi pubblicitari;
2. Di prendere atto che, al fine di rispettare il disposto di cui dall'art. 6 comma 8 del D.L. 78/2010 convertito dalla Legge n. 122/2010, il limite di spesa che può gravare sul bilancio di previsione 2015 è fissato in € 3.150,00;
3. Di autofinanziare, al fine di mantenere l'uscita del periodico succitato nei suoi numeri canonici (4 numeri) onde consentire una informazione che copra l'intero anno 2015, la restante parte di spesa dovuta per la stampa e distribuzione del periodico tramite i proventi derivanti dagli spazi pubblicitari concessi nel corso dell'anno, demandando al Responsabile del Settore Finanziario il vincolo di destinazione degli stessi e dando atto che il numero delle uscite del periodico è subordinato all'accertamento di tali proventi;
4. Di confermare le tariffe per gli spazi pubblicitari sul periodico già determinate con propria deliberazione n. 149 del 4-12-2012 e riassunte nel prospetto allegato alla presente;
5. Di demandare al Responsabile del Settore Finanziario il vincolo delle entrate di cui sopra al finanziamento delle spese per la stampa e distribuzione del periodico;
6. Di demandare al responsabile del settore amministrativo l'accertamento delle somme necessarie nonché ogni altro provvedimento conseguente necessario a dare attuazione al piano allegato;

Infine, valutata l'urgenza di dar corso a quanto contenuto nel Piano,

Con successiva votazione unanime e favorevole resa nei modi e nelle forme di legge,

DELIBERA

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, comma 4 del Dlgs. 267/2000.

PIANO EDITORIALE PERIODICO COMUNALE
“INFORMATORE MUNICIPALE SOVICO & BRIANZA”
ANNO 2015

1) Caratteristiche tecniche del periodico

Ogni numero è composto di norma da 24 pagine (inclusa la copertina) in formato rivista.
Per l'anno 2015 si prevede l'uscita di 4 numeri a 24 pagine; l'indicazione del numero di pagine inerenti ciascuna uscita è ad insindacabile giudizio del Direttore Responsabile (Sindaco), che provvederà a comunicare con anticipo agli uffici competenti l'eventuale aumento di pagine per l'assunzione della maggiore spesa.

Le caratteristiche tecniche del periodico sono:

- stampa a quattro colori;
- dimensioni 21 x 29,7 cm;
- legatura a due punti metallici;
- autocopertinato;
- carta riciclata.

Il numero totale di copie per ogni singola uscita è di 3.900

Le copie di che trattasi saranno distribuite in via di massima a:

- Famiglie sovicesi
- Aziende presenti su territorio
- Esercizi commerciali
- Istituto scolastico
- Associazioni
- Sindaci Comuni limitrofi
- Inserzionisti pubblicitari
- Altri che ne facciano richiesta

2) Uscite programmate

Le uscite programmate per il 2015 sono 4 distribuite indicativamente nelle seguenti date:

1. entro il 13 marzo 2015
2. entro il 12 giugno 2015
3. entro il 16 ottobre 2015
4. entro il 11 dicembre 2015

3) Impostazione redazionale del periodico

All'interno della discrezionalità e della legittima libertà di cui gode il Direttore responsabile nell'impostazione di ogni singolo numero e sulla scelta dei contenuti, il giornale conterrà in linea di massima le seguenti rubriche:

- pag. 3 Editoriale del sindaco
- pagg. 4/5 Intervento della Giunta e del Consiglio
- pagg. 6/7 Approfondimento di una o più tematiche
- pagg. 8/9 Approfondimento di una o più tematiche
- pagg. 10/11 Approfondimento di una o più tematiche
- pagg. 12/13 Interventi dei gruppi consiliari (2400 battute per ciascuno pezzo, spazi inclusi)
- pagg. 14/15 Servizi al cittadino
- pagg. 16/17 Vita Associativa di Sovico
- pagg. 18/19 Vita Associativa di Sovico

- pagg. 20/21 Vita Associativa di Sovico / Appuntamenti
- pag. 22 Varie

- pag. I Copertina
- pag. II Numeri utili (o pubblicità a seconda della disponibilità)
- pag. III Comunicazioni dell'Amministrazione (o pubblicità a seconda della disponibilità)
- pag. IV Pubblicità (a piena pagina)

5) Pubblicità

La gestione delle richieste di inserzione pubblicitaria sarà effettuata direttamente dagli uffici comunali competenti, secondo i parametri fissati dal regolamento del periodico comunale sulla base della seguente procedura:

- Pubblicazione entro il 16 gennaio all'albo comunale, sul sito internet e sui tabelloni luminosi del comune, per 30 gg. consecutivi, di un avviso con il quale verranno invitati i soggetti interessati a presentare richiesta di spazio pubblicitario entro il 16 febbraio;
- Le richieste verranno soddisfatte, nel rispetto del limite di cui all'art. 10 del regolamento del periodico comunale, secondo i seguenti criteri:
 1. precedenza a chi chiede la maggiore quantità di spazi anche su una pluralità di numeri;
 2. in subordine, precedenza alle richieste di un maggiore spazio sul medesimo numero;
 3. ordine cronologico di richiesta, qualora attenga lo stesso spazio per il medesimo numero.
- Gli interessati potranno, comunque, presentare domanda di assegnazione di spazi pubblicitari anche dopo il 16 febbraio. In tal caso, le richieste verranno soddisfatte in ordine cronologico, valutando l'eventuale disponibilità residua.

6) Stampa e distribuzione

Il servizio redazionale di impaginazione, impostazione grafica nonché di stampa del periodico sarà affidato nel suo complesso ad un soggetto esterno all'Amministrazione Comunale nel rispetto della normativa vigente in materia.

Il servizio di distribuzione del periodico, così come previsto al punto 1) del presente piano relativamente alle famiglie sovicesi e agli esercizi commerciali e aziende presenti sul territorio, sarà affidato ad un soggetto esterno all'Amministrazione Comunale nel rispetto della normativa vigente in materia.

7) Costi finanziari

Il limite massimo di spesa che potrà gravare sul bilancio comunale 2015 è fissato in € 3.150,00. La somma eccedente rispetto al costo da sostenere per la stampa e distribuzione del periodico dovrà essere finanziata da proventi pubblicitari o da altre forme di sponsorizzazione o finanziamento.

**Formati e Costi per gli spazi pubblicitari del periodico
"INFORMATORE MUNICIPALE SOVICO & BRIANZA":
anno 2015**

<p>FORMATO PAGINA INTERA Cm 21x29,7</p> <p>€ 350,00 interna</p> <p>€ 450,00 ultima di copertina</p>

<p>FORMATO 1/2 di Pagina intera Cm 21X15 Euro 200,00</p>
--

<p>FORMATO 1/3 DI PAGINA Cm 12 x 13 Euro 150,00</p>

<p>PIEDINO Cm 18,3x 7,5 EURO 120,00</p>

SCONTO 10% PER 2/3 USCITE

SCONTO 15% PER 4 USCITE

IVA 22% esclusa

MATERIALE RICHIESTO:

File digitali in formato PDF in quadricromia o files aperti in formato Machintosh (FreeHands, Illustrator, Xpress, Indesign)



COMUNE DI SOVICO
Provincia di Monza Brianza

ALLEGATO ALLA DELIBERA G.C. N. 143 DEL 29/10/2014 avente ad oggetto:

APPROVAZIONE PIANO EDITORIALE DEL PERIODICO COMUNALE "INFORMATORE MUNICIPALE SOVICO BRIANZA" - ANNO 2015.

PARERI ED ATTESTAZIONI PREVISTI DALL'ART. 49 – comma 1 – DEL D. LGS. 18-8-2000 N. 267 "TESTO UNICO SULL'ORDINAMENTO DEGLI ENTI LOCALI"

PARERE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE INTERESSATO IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA:

Addi, 23/10/2014

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. Mario Blandino)

PARERE DEL RESPONSABILE DI RAGIONERIA IN MERITO ALLA REGOLARITA' CONTABILE:

Addi, 23.10.2014

IL RESPONSABILE DEL SETTORE
FINANZIARIO
(dr.ssa Rita Ruggiero)

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
COLOMBO ALFREDO



IL SEGRETARIO GENERALE
Avv. MARIO BLANDINO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE E COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI
(art. 124 e 125 D. Lgs. 18-8-2000 n. 267 – T.U.E.L. e art. 32 L. 18-6-2009 n. 69)

Del presente atto deliberativo viene iniziata oggi la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente – Sezione Albo Pretorio On-line per 15 giorni consecutivi, con contestuale comunicazione ai Capigruppo Consiliari, ai sensi degli artt. 124 e 125 D. Lgs. 18-8-2000 n. 267 (T.U.E.L.) e art. 32 L. 18-6-2009 n. 69)

Addi 30 OTT. 2014

IL SEGRETARIO GENERALE
Avv. MARIO BLANDINO

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

(art. 134 – commi 3 e 4 - D. Lgs. 18-8-2000 n. 267 – T.U.E.L.)

Il presente atto è divenuto esecutivo in data _____ ai sensi dell'art. 134 – comma 3 -D. Lgs. 18-8-2000 n. 267.

Il presente atto è divenuto esecutivo in data 24 OTT. 2014 ai sensi dell'art. 134 – comma 4 -D. Lgs. 18-8-2000 n. 267.

Addi 30 OTT. 2014

IL SEGRETARIO GENERALE
Avv. MARIO BLANDINO

