

COMUNE DI SOVICO  
SPORTELLLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE

## **Piano Generale Impianti Pubblicitari**

---

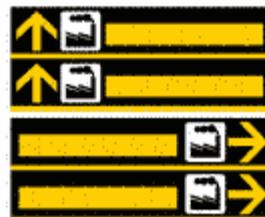
### Allegato 2: Schede tecniche impianti di pubblicità

[Approvato con delibera di Consiglio Comunale n° 29 del 21.04.2009]

Scheda 1	
PREINSEGNA E SEGNALI DIREZIONALI TURISTICI E DI TERRITORIO	
<i>Descrizione</i>	Si considerano preinsegne e segnali direzionali turistici e di territorio le strutture supportate da un idoneo sostegno, realizzati su manufatti bifacciali e bidimensionali, utilizzabili su una sola o su entrambe le facce, finalizzate alla indicazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installate in modo da facilitare il reperimento della sede della stessa, recanti scritte in caratteri alfanumerici e completate eventualmente da simboli o marchi, realizzate come definito dall'art. 135 del Regolamento di attuazione del Codice della Strada.
<i>Caratteristiche dimensionali</i>	Preinsegne :Forma rettangolare dim. 100-125 x 20-25 cm H. minima dal suolo (margine inferiore) Singolo 2,2m – Multiplo 1,2 H. massima dal suolo (margine superiore) Multiplo 2,7m
<i>Illuminazione</i>	Non consentita
<i>Norme e prescrizioni di zona</i>	
<i>Zone CS</i>	Sono ammesse solo per distanze inferiori a m.500 dalla sede dell'attività.
<i>Zone SP</i>	
<i>Zone AV</i>	sono ammesse unicamente se relative a segnaletica turistico/fruitiva (es. agriturismo, aziende agricole, sentieristica, informativa ambientale e comportamentale)
<i>Zone TC</i>	Nella zona industriale e nelle aree di avvicinamento è derogabile il limite massimo delle preinsegne solo per distanze inferiori a m.500 dalla sede dell'attività, o qualora non sia possibile il raggruppamento.
<i>Norme e prescrizioni generali</i>	
Non sarà ammesso il posizionamento di tali impianti qualora non se ne riscontrasse l'utilità per la quale è prevista; E' ammesso un abbinamento massimo di sei preinsegne per ogni senso di marcia con la condizione che le stesse abbiano medesime dimensioni. Non possono essere posizionate ad una distanza maggiore di Km.2 dalla sede dell'attività calcolata sul percorso stradale Sono ammesse in prossimità delle intersezioni, solo per distanze inferiori a m.500 dalla sede dell'attività, solo su strade locali e nel rispetto della sicurezza. Il primo installatore procederà a collocare il primo impianto partendo dall'altezza massima consentita mentre le collocazioni successive avverranno in sequenza;	



**Figura Il 296 Art. 134**  
SEGNALE DI AVVIO ALLA ZONA INDUSTRIALE



**Figura Il 297 Art. 134**  
SEGNALI DI DIREZIONE PER LE INDUSTRIE

Esempio tratto dal Regolamento di attuazione del Codice della Strada.

Scheda 2	
CARTELLO	
<i>Descrizione</i>	Elemento bifacciale ancorato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi, quali manifesti o simili.
<i>Caratteristiche dimensionali</i>	Sup massima mq. 5 per faccia H. massima (margine superiore) 4m
<i>Illuminazione</i>	Non consentita
<i>Norme e prescrizioni di zona</i>	
<i>Zone CS</i>	È vietato il posizionamento di cartelli pubblicitari.
<i>Zone SP</i>	Sono ammessi solo cartelli pubblicitari perpendicolari all'asse stradale. Non è autorizzabile il posizionamento nei tratti antistanti attività commerciali e direzionali.
<i>Zone AV</i>	È vietato il posizionamento di cartelli pubblicitari.
<i>Zone TC</i>	È vietato il posizionamento di cartelli pubblicitari.
<i>Norme e prescrizioni generali</i>	
Eventuali e motivate richieste di deroga saranno valutate dalla commissione edilizia (es. impossibilità di installare insegne d'esercizio ecc.); E' vietata la posa di cartelli pubblicitari sui terrazzi e sui tetti degli edifici; E' vietata la posa di cartelli pubblicitari nei parcheggi che non siano di pertinenza dell'attività reclamizzata dal cartello;	

Scheda 3	
TABELLA – POSTER A MURO	
<i>Descrizione</i>	Elemento monofacciale vincolato al muro con idonea struttura di sostegno, finalizzata alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili
<i>Caratteristiche dimensionali</i>	<= di 3 mq per le zone CS AV TC <= di 5 mq per la zona SP
<i>Illuminazione</i>	Non consentita
<i>Norme e prescrizioni di zona</i>	
<i>Zone CS</i>	Il posizionamento di tale mezzo pubblicitario è consentito solo nella condizione in cui non è possibile applicare alcuna insegna di esercizio sull'edificio nel quale è svolta l'attività reclamizzata.
<i>Zone SP</i>	Vanno rispettate le distanze previste dall'art. 11 del piano, Non è consentito posizionare tale mezzo pubblicitario su edifici nei quali non è svolta l'attività reclamizzata
<i>Zone AV</i>	Il posizionamento di tale mezzo pubblicitario è consentito solo nella condizione in cui non è possibile applicare alcuna insegna di esercizio sull'edificio nel quale è svolta l'attività reclamizzata.
<i>Zone TC</i>	Non è consentito posizionare tale mezzo pubblicitario su edifici nei quali non è svolta l'attività reclamizzata o che non siano nelle immediate vicinanze
<i>Norme e prescrizioni generali</i>	
E' consentita la posa di poster solo in aderenza alle pareti con sporgenza massima di 5cm; La scelta dei materiali e dei colori deve rispettare l'estetica e gli elementi architettonici caratteristici del contesto ove si intende collocare il mezzo pubblicitario	

<b>Scheda 4</b>	
<b>STRISCIONE</b>	
<i>Descrizione</i>	Elemento bidimensionale realizzato con materiali di qualsiasi natura, privo di rigidità propria e mancante di una superficie di appoggio e comunque non aderente ad essa. L'esposizione è consentita in occasione di manifestazioni e spettacoli limitatamente al periodo di svolgimento dell'iniziativa a cui si riferisce, oltre alla settimana precedente l'inizio della manifestazione e nelle 24 ore successive la stessa. E' consentita l'apposizione di tali impianti esclusivamente su sostegni preposti o con l'assenso dei proprietari degli immobili ai quali sono ancorati i sostegni.
<i>Caratteristiche dimensionali</i>	Sup massima 6 mq H minima > 5,1 m
<i>Illuminazione</i>	Non consentita
<i>Norme e prescrizioni di zona</i>	
<i>Zone CS</i>	Non sono ammessi striscioni pubblicitari se non per eventi, spettacoli o manifestazioni autorizzate dalle autorità competenti;
<i>Zone SP</i>	Sono ammessi striscioni nella zona solo se disposti entro i confini interni dell'attività oggetto della pubblicità e in adiacenza alle pareti delle attività stesse.
<i>Zone AV</i>	Sono ammessi striscioni solo per pubblicizzare eventi legati all'attività del Parco o di enti o associazioni preposte alla tutela del territorio e dell'ambiente.
<i>Zone TC</i>	Sono ammessi striscioni nella zona solo se disposti entro i confini interni dell'attività oggetto della pubblicità e in adiacenza alle pareti delle attività stesse.
<i>Norme e prescrizioni generali</i>	
Tale forma di pubblicità è consentita solo di carattere temporaneo. La superficie massima ammessa è di 10mq per le attività promosse dall'Amministrazione Comunale o da enti che abbiano l'Autorizzazione della stessa. Il titolare dell'autorizzazione risponde per qualsiasi danno causato dalla caduta dello striscione e conseguenti. Non è ammesso il posizionamenti su pali dell'illuminazione o di linee elettriche.	

Scheda 5	
LOCANDINA	
<i>Descrizione</i>	Elemento bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi commerciali, direttamente, o con la sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili. L'esposizione è consentita in occasione di iniziative commerciali, promozione pubblicitaria di manifestazioni e spettacoli, limitatamente al periodo di svolgimento dell'iniziativa, oltre a 7gg. prima dell'inizio della stessa e sino a 24 ore dopo il termine. L'impianto non può comunque rimanere esposto per un tempo superiore a 90 giorni.
<i>Caratteristiche dimensionali</i>	Non sono ammessi impianti superiori a 1,5 mq. H. massima (margine superiore) 2,5 m.
<i>Illuminazione</i>	Non consentita
<i>Norme e prescrizioni di zona</i>	
<i>Zone CS</i>	Devono essere poste solo nelle immediate vicinanze dell'attività o nelle aree di proprietà
<i>Zone SP</i>	Devono essere poste solo nelle immediate vicinanze dell'attività o nelle aree di proprietà
<i>Zone AV</i>	Sono ammesse solo per pubblicizzare eventi legati all'attività del Parco o di enti o associazioni preposte alla tutela del territorio e dell'ambiente.
<i>Zone TC</i>	Devono essere poste solo nelle immediate vicinanze dell'attività o nelle aree di proprietà
<i>Norme e prescrizioni generali</i>	
Tale forma di pubblicità è consentita solo di carattere temporaneo. Deve sempre essere garantito il transito pedonale	

Scheda 6	
INSEGNE FRONTALI	
<i>Descrizione</i>	Superfici monodimensionali, stampate o dipinte, realizzate in metallo, legno, pietra, ecc., elementi parallelepipedi costituiti generalmente da una struttura in alluminio, acciaio o legno su cui è applicata una plancia in materiale plastico. In aderenza o in spessore di muro
<i>Caratteristiche dimensionali</i>	Sporgenza massima 20cm Dimensioni massima assoluta 6mq
<i>Illuminazione</i>	Possono essere luminose o illuminate
<i>Norme e prescrizioni di zona</i>	
<i>Zone CS</i>	L'insegna dovrà avere dimensioni adeguate alle caratteristiche dell'edificio ed i materiali dovranno essere chiaramente in sintonia con quelli dell'edificio, soprattutto in funzione del periodo storico di costruzione dello stesso.
<i>Zone SP</i>	
<i>Zone AV</i>	L'insegna dovrà avere dimensioni adeguate alle caratteristiche dell'edificio ed i materiali dovranno essere chiaramente in sintonia con il contesto
<i>Zone TC</i>	
<i>Norme e prescrizioni generali</i>	
La scelta dei colori ed il loro abbinamento saranno valutati dall'ufficio tecnico Comunale ed è comunque importante che la grafica di tale insegna sia inserita coerentemente con la natura dell'edificio E' fatto obbligo mantenere l'elemento di continuità di forma e dimensione nelle facciate degli edifici che già posseggono tali requisiti fra gli impianti esistenti.	

Scheda 7	
INSEGNE A BANDIERA	
<i>Descrizione</i>	Superfici monodimensionali, stampate o dipinte, realizzate in metallo, legno, pietra, ecc., elementi parallelepipedi costituiti generalmente da una struttura in alluminio, acciaio o legno su cui è applicata una plancia in materiale plastico. Installazione a bandiera
<i>Caratteristiche dimensionali</i>	Dimensioni massima assoluta 1,5 mq Deve essere garantita un'altezza minima dal piano di calpestio di m.2,20 o comunque le altezze previste dal codice della strada quando soggetto;
<i>Illuminazione</i>	Possono essere luminose ma non illuminate
<i>Norme e prescrizioni di zona</i>	
<i>Zone CS</i>	Possono essere installate a bandiera solo quando il richiedente dimostri l'effettiva necessità della posa della stessa e l'impossibilità a realizzare un'insegna di caratteristiche tipologiche differenti. (devono essere rispettate le caratteristiche delle insegne frontali e dimensione massima 0,8 mq)
<i>Zone SP</i>	
<i>Zone AV</i>	
<i>Zone IC</i>	
<i>Norme e prescrizioni generali</i>	
Sono ammesse solo a ponte o appese unicamente entro porticati o gallerie (ad esclusione di quanto previsto per la zona CS) La scelta dei colori ed il loro abbinamento saranno valutati dall'ufficio tecnico Comunale ed è comunque importante che la grafica di tale insegna sia inserita coerentemente con la natura dell'edificio E' fatto obbligo mantenere l'elemento di continuità di forma e dimensione fra gli impianti esistenti.	

Scheda 8	
VETROFANIE E VETROGRAFIE	
<i>Descrizione</i>	Le vetrofanie sono adesivi applicati nella parte interna della vetrina. Le vetrografie interessano invece direttamente la vetrina con interventi di incisione, smerigliatura ed altro.
<i>Caratteristiche dimensionali</i>	---
<i>Illuminazione</i>	---
<i>Norme e prescrizioni di zona</i>	
<i>Zone CS</i>	Dovranno essere adeguate alle caratteristiche dell'edificio soprattutto in funzione del periodo storico di costruzione dello stesso.
<i>Zone SP</i>	
<i>Zone AV</i>	Dovranno essere in sintonia con il contesto ambientale.
<i>Zone TC</i>	
<i>Norme e prescrizioni generali</i>	
Non è consentito posizionare tale mezzo pubblicitario su edifici nei quali non è svolta l'attività reclamizzata. Le vetrofanie possono essere poste solo sulla facciata interna del vetro;	

Scheda 9	
BASSORILIEVI - LETTERE SINGOLE - ISCRIZIONI DIPINTE	
<i>Descrizione</i>	Opere in pietra, muratura o simili. Lettere a caratteri indipendenti che possono essere realizzate in metallo, legno o materiale plastico. Iscrizioni dipinte solitamente direttamente sulla parete dell'edificio.
<i>Caratteristiche dimensionali</i>	Sporgenza massima 10 cm Dimensione massima assoluta: 6mq
<i>Illuminazione</i>	Consentita
<i>Norme e prescrizioni di zona</i>	
<i>Zone CS</i>	Non sono ammesse lettere luminose
<i>Zone SP</i>	
<i>Zone AV</i>	Non sono ammesse lettere luminose
<i>Zone TC</i>	
<i>Norme e prescrizioni generali</i>	
Non è consentito posizionare tale mezzo pubblicitario su edifici nei quali non è svolta l'attività reclamizzata. La grafica deve essere inserita coerentemente con la natura dell'edificio La scelta dei colori ed il loro abbinamento saranno valutati dall'ufficio tecnico Comunale in relazione alla natura dell'edificio ed al contesto urbano circostante; Non sono ammesse forme irregolari: tali insegne devono essere inserite in un quadro ben definito ed utilizzare tonalità cromatiche appropriate all'edificio su cui insistono.	

Scheda 10	
TARGHE	
<i>Descrizione</i>	Tutti i manufatti e le opere tendenti ad evidenziare ed individuare attraverso l'esposizione su vie e spazi pubblici la sede di attività professionale, enti, organizzazioni, istituzioni, ecc.
<i>Caratteristiche dimensionali</i>	Altezza compresa tra i 150 e 210 cm dal piano di calpestio dimensioni non superiori a 35x50 cm.
<i>Illuminazione</i>	Non consentita
<i>Norme e prescrizioni di zona</i>	
<i>Zone CS</i>	Va fatta particolare attenzione alle tonalità cromatiche dell'edificio su cui insistono e preferibilmente tramite l'utilizzando materiali quali pietra o metallo (su superfici intonacate) e materiali trasparenti (su superfici in pietra o laterizio faccia a vista)
<i>Zone SP</i>	
<i>Zone AV</i>	Va fatta particolare attenzione alle tonalità cromatiche dell'edificio su cui insistono e preferibilmente tramite l'utilizzando materiali quali pietra o metallo (su superfici intonacate) e materiali trasparenti (su superfici in pietra o laterizio faccia a vista)
<i>Zone TC</i>	
<i>Norme e prescrizioni generali</i>	
Le targhe dovranno essere poste di lato all'ingresso della sede dell'attività di riferimento Le targhe non devono interferire o sovrapporsi all'arredo urbano, particolari architettonici e a tutti gli elementi che ne caratterizzano l'edificio.	

Scheda II	
BACHECHE	
<i>Descrizione</i>	Cassonetti di profondità limitata, vincolati a parete o al suolo da idonea struttura di sostegno ed eventualmente protetti da un fronte vetrato apribile.
<i>Caratteristiche dimensionali</i>	
<i>Illuminazione</i>	Ammessa
<i>Norme e prescrizioni di zona</i>	
<i>Zone CS</i>	I materiali consentiti per la realizzazione di bacheche sono esclusivamente il legno e/o il ferro;
<i>Zone SP</i>	
<i>Zone AV</i>	I materiali consentiti per la realizzazione di bacheche sono esclusivamente il legno e/o il ferro;
<i>Zone TC</i>	
<i>Norme e prescrizioni generali</i>	
E' ammessa l'esposizione di piccole bacheche "menù" (dimensioni massime di cm. 40 x 60) da collocare all'esterno di ristoranti e trattorie, con il divieto di occupare gli elementi architettonici delle facciate (cornici, inferriate, colonne, stipiti, ecc.). E' consentito il collocamento di bacheche porta locandine (cinema, teatro ecc..) da installare sui prospetti degli edifici dove si svolgono gli spettacoli a cui si riferiscono; E' consentito il collocamento di bacheche che pubblicizzano o informano sulle attività di Associazioni, Enti o Gruppi politici solo previo parere della Commissione Edilizia.	

Scheda 12	
TENDE SOLARI - PUBBLICITARIE	
<i>Descrizione</i>	manufatti mobili o semi mobili in tessuto o materiale assimilabile, posti esternamente all'esercizio a protezione delle vetrine e degli ingressi.
<i>Caratteristiche dimensionali</i>	L'uso delle tende parasole a fini pubblicitari è ammesso esclusivamente con l'apposizione di diciture nel rapporto vuoto per pieno di 1/2 della sua superficie
<i>Illuminazione</i>	Non consentita
<i>Norme e prescrizioni di zona</i>	
<i>Zone CS</i>	Le tende pubblicitarie dovranno rispettare gli elementi architettonici della facciata e tutti gli elementi decorativi presenti e in presenza di questi la tenda dovrà essere collocata entro la sagoma dell'apertura e sarà adeguata alla forma della stessa.
<i>Zone SP</i>	
<i>Zone AV</i>	
<i>Zone TC</i>	
<i>Norme e prescrizioni generali</i>	
Le tende dovranno risultare omogenee per ogni fronte dell'edificio; E' consentito riportare il logo o il marchio dell'esercizio o il nome dell'attività con l'apposizione di caratteri alfanumerici; Le tende esterne non devono ostacolare la visibilità della segnaletica stradale; Le presenti indicazioni valgono per tutti quei manufatti assimilabili alle tende quali ombrelloni ecc... Non è consentito posizionare tale mezzo pubblicitario su edifici nei quali non è svolta l'attività reclamizzata.	